



Paper ID : 250467

Printed Page: 1 of 2
Subject Code: BOE060/ BOE060H

Roll No:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BTECH
(SEM VI) THEORY EXAMINATION 2024-25
IDEA TO BUSINESS MODEL

TIME: 3 HRS

M.MARKS: 70

Note: Attempt all sections. In case of any missing data, choose appropriately.**SECTION A****1. Attempt all questions in brief.****02 x 7 = 14**

Q no.	Question	CO	Level
a.	Define entrepreneur. उद्यमी को परिभाषित करें।	3	K1
b.	List five sources of product ideas. उत्पाद विचारों के पाँच स्रोत सूची बद्ध करें।	1	K1
c.	Define communication. संचार को परिभाषित करें।	5	K1
d.	Differentiate between an entrepreneur and a manager. उद्यमी और प्रबंधक में अंतर करें।	2	K4
e.	Describe continuous/flow production system. सतत/प्रवाह उत्पादन प्रणाली का वर्णन करें।	4	K1
f.	Describe Internal communication. आंतरिक संचार का वर्णन करें।	5	K1
g.	Define innovation. नवप्रवर्तन को परिभाषित करें।	1	K1

SECTION B**2. Attempt any three of the following:****07 x 3 = 21**

Q no.	Question	CO	Level
a.	Explain the product adoption process. उत्पाद अपनाने की प्रक्रिया को समझाइए।	1	K2
b.	Compare an entrepreneur and an intrapreneur. उद्यमी और इंटरप्रेन्योर की तुलना कीजिए।	3	K4
c.	Explain the external communication and describe various stakeholders an organization may communicate with. बाह्य संचार की व्याख्या करें तथा विभिन्न हितधारकों का वर्णन करें जिनके साथ संगठन संचार कर सकता है।	5	K2,K1
d.	Distinguish between project and batch production system. परियोजना और बैच उत्पादन प्रणाली के बीच अंतर बताइये।	4	K2
e.	Describe three major barriers to entrepreneurship. प्रोजेक्ट उत्पादन प्रणाली और बैच उत्पादन प्रणाली में अंतर करें।	2	K1

SECTION C**3. Attempt any one part of the following:****07 x 1 = 07**

Q no.	Question	CO	Level
a.	Explain the role of entrepreneurship in the economic development of a country. किसी देश के आर्थिक विकास में उद्यमिता की भूमिका को समझाइए।	2	K2
b.	List various sources of idea generation. Explain any two from the list you have prepared. विचार सृजन के विभिन्न स्रोतों की सूची बनाइए। आपके द्वारा तैयार की गई सूची में से किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए।	1	K1, K2



Paper ID : 250467

Printed Page: 2 of 2
Subject Code: BOE060/ BOE060H

Roll No:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BTECH
(SEM VI) THEORY EXAMINATION 2024-25
IDEA TO BUSINESS MODEL

TIME: 3 HRS

M.MARKS: 70

4. Attempt any one part of the following:

07 x 1 = 07

Q no.	Question	CO	Level
a.	Explain the purposes of communication. संचार के उद्देश्यों को समझाइए।	5	K2
b.	Explain Fabian and Drone entrepreneurs with suitable examples. फैबियन और ड्रोन उद्यमियों को उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।	3	K2

5. Attempt any one part of the following:

07 x 1 = 07

Q no.	Question	CO	Level
a.	Describe the emergence of Entrepreneurial Development Programme (EDP) in India. भारत में उद्यमशीलता विकास कार्यक्रम (ई.डी.पी.) के उद्भव का वर्णन करें।	3	K1
b.	“Demand forecasting is the first step in production planning and control (PPC) and plays a crucial role in maintaining organizational profitability.” Justify this statement. “डिमांड फोरकास्टिंग उत्पादन प्लानिंग और कंट्रोल (PPC) का पहला स्टेप है और ऑर्गनाइजेशनल प्रॉफिटेबिलिटी बनाए रखने में कूशियल रोल निभाता है।” इस स्टेटमेंट को जस्टिफाई करें।	4	K5

6. Attempt any one part of the following:

07 x 1 = 07

Q no.	Question	CO	Level
a.	Compare the salient features of the batch production system with those of the line production system. बैच प्रोडक्शन सिस्टम और लाइन प्रोडक्शन सिस्टम की मुख्य विशेषताओं की तुलना करें।	4	K4
b.	Describe the roles an entrepreneur plays in building an organization. एक उद्यमी संगठन के निर्माण में निभाए जाने वाले भूमिकाओं का वर्णन करें।	2	K1

7. Attempt any one part of the following:

07 x 1 = 07

Q no.	Question	CO	Level
a.	“Communication is the lifeblood of any business entity. No business can develop in the absence of effective communication with various stakeholders.” Justify this statement. “कम्युनिकेशन किसी भी बिजनेस एंटीटी की लाइफ ब्लड है। बिना विभिन्न स्टैकहोल्डर्स के साथ प्रभावी संचार के कोई भी बिजनेस सविकसित नहीं हो सकता।” इस स्टेटमेंट को जस्टिफाई करें।	5	K5
b.	Explain the parameters for selecting a new product idea. नये उत्पाद विचार के चयन के लिए मापदंडों की व्याख्या करें।	1	K2