



Paper ID : 250467

Printed Page: 1 of 2  
Subject Code: BOE060/ BOE060H

Roll No:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

**BTECH**  
**(SEM VI) THEORY EXAMINATION 2024-25**  
**IDEA TO BUSINESS MODEL**

TIME: 3 HRS

M.MARKS: 70

**Note:** Attempt all sections. In case of any missing data, choose appropriately.**SECTION A****1. Attempt all questions in brief.****02 x 7 = 14**

| Q no. | Question                                                                                 | CO | Level |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| a.    | Define entrepreneur.<br>उद्यमी को परिभाषित करें।                                         | 3  | K1    |
| b.    | List five sources of product ideas.<br>उत्पाद विचारों के पाँच स्रोत सूची बद्ध करें।      | 1  | K1    |
| c.    | Define communication.<br>संचार को परिभाषित करें।                                         | 5  | K1    |
| d.    | Differentiate between an entrepreneur and a manager.<br>उद्यमी और प्रबंधक में अंतर करें। | 2  | K4    |
| e.    | Describe continuous/flow production system.<br>सतत/प्रवाह उत्पादन प्रणाली का वर्णन करें। | 4  | K1    |
| f.    | Describe Internal communication.<br>आंतरिक संचार का वर्णन करें।                          | 5  | K1    |
| g.    | Define innovation.<br>नवप्रवर्तन को परिभाषित करें।                                       | 1  | K1    |

**SECTION B****2. Attempt any three of the following:****07 x 3 = 21**

| Q no. | Question                                                                                                                                                                                                         | CO | Level |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| a.    | Explain the product adoption process.<br>उत्पाद अपनाने की प्रक्रिया को समझाइए।                                                                                                                                   | 1  | K2    |
| b.    | Compare an entrepreneur and an intrapreneur.<br>उद्यमी और इंटरप्रेन्योर की तुलना कीजिए।                                                                                                                          | 3  | K4    |
| c.    | Explain the external communication and describe various stakeholders an organization may communicate with.<br>बाह्य संचार की व्याख्या करें तथा विभिन्न हितधारकों का वर्णन करें जिनके साथ संगठन संचार कर सकता है। | 5  | K2,K1 |
| d.    | Distinguish between project and batch production system.<br>परियोजना और बैच उत्पादन प्रणाली के बीच अंतर बताइये।                                                                                                  | 4  | K2    |
| e.    | Describe three major barriers to entrepreneurship.<br>प्रोजेक्ट उत्पादन प्रणाली और बैच उत्पादन प्रणाली में अंतर करें।                                                                                            | 2  | K1    |

**SECTION C****3. Attempt any one part of the following:****07 x 1 = 07**

| Q no. | Question                                                                                                                                                                                                    | CO | Level  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|
| a.    | Explain the role of entrepreneurship in the economic development of a country.<br>किसी देश के आर्थिक विकास में उद्यमिता की भूमिका को समझाइए।                                                                | 2  | K2     |
| b.    | List various sources of idea generation. Explain any two from the list you have prepared.<br>विचार सृजन के विभिन्न स्रोतों की सूची बनाइए। आपके द्वारा तैयार की गई सूची में से किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए। | 1  | K1, K2 |



Paper ID : 250467

Roll No:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

**BTECH**  
**(SEM VI) THEORY EXAMINATION 2024-25**  
**IDEA TO BUSINESS MODEL**

TIME: 3 HRS

M.MARKS: 70

4. Attempt any one part of the following:

07 x 1 = 07

| Q no. | Question                                                                                                                       | CO | Level |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| a.    | Explain the purposes of communication.<br>संचार के उद्देश्यों को समझाइए।                                                       | 5  | K2    |
| b.    | Explain Fabian and Drone entrepreneurs with suitable examples.<br>फैबियन और ड्रोन उद्यमियों को उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए। | 3  | K2    |

5. Attempt any one part of the following:

07 x 1 = 07

| Q no. | Question                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CO | Level |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| a.    | Describe the emergence of Entrepreneurial Development Programme (EDP) in India.<br>भारत में उद्यमशीलता विकास कार्यक्रम (ई.डी.पी.) के उद्भव का वर्णन करें।                                                                                                                                                                                                  | 3  | K1    |
| b.    | "Demand forecasting is the first step in production planning and control (PPC) and plays a crucial role in maintaining organizational profitability." Justify this statement.<br>"डिमांड फोरकास्टिंग उत्पादन प्लानिंग और कंट्रोल (PPC) का पहला स्टेप है और ऑर्गनाइजेशनल प्रॉफिटेबिलिटी बनाए रखने में कूशियल रोल निभाता है।" इस स्टेटमेंट को जस्टिफाई करें। | 4  | K5    |

6. Attempt any one part of the following:

07 x 1 = 07

| Q no. | Question                                                                                                                                                                                 | CO | Level |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| a.    | Compare the salient features of the batch production system with those of the line production system.<br>बैच प्रोडक्शन सिस्टम और लाइन प्रोडक्शन सिस्टम की मुख्य विशेषताओं की तुलना करें। | 4  | K4    |
| b.    | Describe the roles an entrepreneur plays in building an organization.<br>एक उद्यमी संगठन के निर्माण में निभाए जाने वाले भूमिकाओं का वर्णन करें।                                          | 2  | K1    |

7. Attempt any one part of the following:

07 x 1 = 07

| Q no. | Question                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CO | Level |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| a.    | "Communication is the lifeblood of any business entity. No business can develop in the absence of effective communication with various stakeholders." Justify this statement.<br>"कम्युनिकेशन किसी भी बिजनेस एंटीटी की लाइफ ब्लड है। बिना विभिन्न स्टैकहोल्डर्स के साथ प्रभावी संचार के कोई भी बिजनेस सविकसित नहीं हो सकता।" इस स्टेटमेंट को जस्टिफाई करें। | 5  | K5    |
| b.    | Explain the parameters for selecting a new product idea.<br>नये उत्पाद विचार के चयन के लिए मापदंडों की व्याख्या करें।                                                                                                                                                                                                                                       | 1  | K2    |